

**世界日報**  
World Journal  
The Most Influential Chinese Media in North America

北美世界日報所屬機構分布圖

加拿大溫哥華社  
加拿大多倫多社  
美國紐約總社  
美國舊金山社  
美國洛杉磯社

1976年紐約、舊金山同時創刊

心冰辦報  
王惕吾

世界日報  
中國區改債 風險失對性  
84.53  
OHIO  
解你還難  
教育專刊  
華人雜誌  
龍年 2012  
12

民國百年  
馬英九總統接受世界日報專訪

馬英九  
和平護國

100

世界日報 35 周年

龍應台大江大海演講

龍應台  
大江大海  
解讀蔣介石日記

1949  
大時代  
100  
小故事

有影響力的人看有影響力的報紙

中國國務院總理溫家寶於2009年來紐約參加聯合國大會，主動提起他經常看世界日報了解僑情。而2011年在與世界日報紐約社總編輯翁台生握手致意時，再度提起『我訂了一份世界日報』。

溫家寶：我訂了一份世界日報

中國國務院總理溫家寶於2009年來紐約參加聯合國大會，主動提起他經常看世界日報了解僑情。2009年9月24日，溫家寶到紐約參加聯合國大會，在會後與世界日報的社長翁台生握手致意時，主動提起他經常看世界日報。2011年，溫家寶與世界日報紐約社總編輯翁台生握手致意時，再度提起『我訂了一份世界日報』。

正派·創新·關懷 掌握主流脈動

### 有影響力的報紙獲得有影響力的青睞

世界日報曾被多位美國總統和加拿大總理認可為在幫助移民繁榮擴大中扮演重要的角色。特別需要指出的，世界日報曾榮獲為總統奧巴馬在總統競選中做獨家專訪(2008.03.01)。

2012總統大選，世界日報  
歐巴馬連任成功  
「未來將做到最好」

下個4年 8大考驗

資料來源：2013年世界日報「讀者生活型態調查」

### 世界日報讀者79%擁有大學以上的教育程度

世界日報讀者42.9%擁有大學學位，高於全美的14.1%及全美亞裔的24.5%。  
36.1%擁有碩士以上學位，高於全美的11.1%及全美亞裔的19.6%。

教育程度	百分比
高中以下	5.2%
高中	15.9%
大專	42.9%
碩士	30.4%
博士或以上	5.7%

資料來源：2013年世界日報「讀者生活型態調查」  
Table 3. Detailed Years of School Completed by People 25 Years and Over by Sex, Age Groups, Race and Hispanic Origin, 2012

### 世界日報讀者的家庭年收入中位數達 \$70,000 較全美家庭高出 \$20,000

本報讀者的家庭年收入中位數為 \$70,000  
2011年美國家庭年收入中位數為 \$50,054  
近59.6%本報讀者的家庭年收入中位數高於全美

家庭年收入	百分比
\$20,000 以下	16.4%
\$20,000 - \$40,000	16.6%
\$40,000 - \$60,000	14.5%
\$60,000 - \$80,000	13.9%
\$80,000 - \$100,000	13.8%
\$100,000 - \$120,000	8.4%
\$120,000 - \$140,000	3.8%
\$140,000 - \$160,000	4.5%
\$160,000 - \$180,000	1.6%
\$180,000 - \$200,000	1.8%
\$200,000以上	4.8%

資料來源：2013年世界日報「讀者生活型態調查」

### 世界日報讀者的房地產購買力強

2011年美國屋主的房屋中位數為 \$186,200  
2013年4月美國新屋中位數售價為 \$271,600  
世報讀者在未來三年內的購屋預算中位數為 \$500,000  
世報讀者有 66.4% 未來購屋預算，遠高於美國新屋中位數  
預算達一百萬以上者更佔16%

購屋預算	百分比
\$200,000 以下	21.3%
\$200,000 - \$400,000	24.4%
\$400,000 - \$600,000	16.9%
\$600,000 - \$800,000	15.1%
\$800,000 - \$1,000,000	6.2%
\$1,000,000 - \$1,200,000	4.9%
\$1,200,000 - \$1,400,000	4.4%
\$1,400,000 - \$1,600,000	1.8%
\$1,600,000 - \$1,800,000	0.4%
\$1,800,000 - \$2,000,000	0.4%
\$2,000,000以上	4.0%

資料來源：2013年世界日報「讀者生活型態調查」

### 世界日報讀者擁車率高 汽車購買力強

41.7%的讀者家庭擁有兩輛汽車以上

擁車數	百分比
沒有	20.2%
1輛	38.0%
2輛	33.9%
3輛	6.4%
4輛以上	1.4%

資料來源：2013年世界日報「讀者生活型態調查」

### 世界日報的 E 化發展

世界新聞網  
互動的網路平台與即時地方新聞

世界日報電子報  
全真的電子版面與影音平台


### 世網及其電子家族產品流量

	Worldjournal.com	ePaper	Classifieds
Page views/month	35,068,709	1,271,563 (Landing Page)	1,041,377
Visits/month	6,082,395	809,511 (excluding landing page)	291,338
Unique Visitors/month	1,194,167 (Total Unique visitors for whole digital family: 1,739,216)	NY 9,303 LA 9,834 SF 2,253	192,516

Facebook Age	Female	Male	Total
13-17 yrs	1.10%	1.30%	2.40%
18-24 yrs	10.30%	8.50%	18.80%
25-34 yrs	19.20%	16.60%	35.80%
35-44 yrs	10.20%	8.80%	19.00%
45-54 yrs	6.80%	4.80%	11.60%
55 yrs above	3.80%	3.20%	7.00%
65 +	1.60%	1.90%	3.50%

Additional information will be provided upon request.  
Source: Google Analytics, 5/16/13  
Detailed information will be provided upon request.  
Source: Facebook Insights, 5/16/13



12

### 報業如何開創新局

#### 1. 數位匯流

「任何時間、任何地點、任何載具，  
在同一載具上，  
可同時提供文字、圖片、影音、搜尋、互動的服務」




11

### 報業如何開創新局

#### 2. 以報紙核心為主，開創多元營收

- a. 活動事業處
- b. 教育事業處
- c. 電子商務事業處

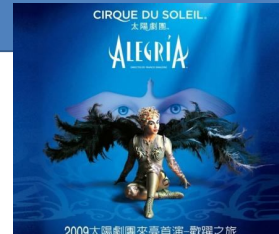


12

### 亮眼紀錄

#### 太陽劇團

2009.01.14-2009.02.22  
聯合報系主辦，邀請太陽劇團首次來台，在台北士林科教館旁空地搭大帳篷，演出經典劇碼歡躍之旅(Alegria)。演出前三個月，56場、14萬張票銷售一空。未開演前票房售罄，創下太陽劇團全球紀錄。



13

### 亮眼紀錄

#### 燃燒的靈魂·梵谷特展

2009.12.11-2010.03.28  
聯合報系與歷史博物館共同主辦，邀請荷蘭庫勒穆勒美術館及日本POLA美術館收藏的梵谷畫作首次來台，展出21幅油畫與77幅炭筆素描。展品保險額達250億元，創台灣展覽史上紀錄。



14

### 亮眼紀錄

#### 智慧的長河-會動的清明上河圖@台北

2011.07.01-2011.09.04

2010年上海世界博覽會中，中國國家館一幅參照12世紀北宋藝術家張擇端的《清明上河圖》原作，以現代科技技術呈現歷史人文，重現中華智慧《清明上河圖》成為世界博覽會中最注目的作品。於台北66天展期中，共吸引70萬人前來參觀



15